

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра социологии (С_ИППС)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра социологии (С_ИППС)

наименование кафедры

Труфанов Д.О.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Дисциплина Б1.О.27 Социология массовых коммуникаций

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

390000 «СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

39.03.01.30 СОЦИОЛОГИЯ

Программу
составили

Доцент, Стариков П.А.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Курс направлен на формирование знаний относительно функционирования института СМК, отдельных звеньев коммуникативного процесса, методов и техник проведения социологических исследований в данной области. Научить использовать основные методы социологического исследования, специальные процедуры, применяемые для сбора, анализа и оценки качества социологических данных в рекламе и СО.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачей изучения дисциплины является:

освоение современных представлений о функциях и структуре СМИ в современном мире, основных теоретических концепций социологии массовой коммуникации и социологии рекламы;

овладение навыками анализа социальных процессов, связанных с массовой коммуникацией, применения соответствующих техник исследования составляющих коммуникации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-4: способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	
ОПК-4.1: Знает: общие принципы и подходы к изучению запросов и потребностей аудитории, методы и техники определения задач в профессиональной деятельности с учётом запросов и потребностей аудитории.	
Уровень 1	особенности проведения социологических исследований в предметной области социологии массовой коммуникации: исследования аудитории, коммуникатора, эффектов, контент-анализ
Уровень 1	проводить социологические исследования в сфере массовой коммуникации, использовать основные положения и научные концепции социологии массовых коммуникаций в постановке целей и задач научных исследований
Уровень 1	навыками постановки целей, задач научных исследований в предметной области социологии массовой коммуникации
ОПК-4.2: Умеет: исследовать запросы и потребности аудитории и проводить их анализ.	
Уровень 1	современные представления о функциях и структуре СМИ в современном мире, влиянии СМИ, основные теоретические концепции в социологии массовой коммуникации

Уровень 1	анализировать социальные процессы, связанные с массовой коммуникацией
Уровень 1	навыками анализа влияния СМК на индивида, социум, общественное мнение
ОПК-4.3: Владеет: методами и приемами изучения запросов и потребностей аудитории, навыками постановки задач в профессиональной деятельности с учётом запросов и потребностей аудитории.	
Уровень 1	основные методы исследований в области массовой коммуникации
Уровень 1	применять соответствующие техники исследования составляющих коммуникации
Уровень 1	навыками проведения исследований в области массовой коммуникации

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Основы социологии

Социальная синергетика

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	1,89 (68)
занятия лекционного типа	0,94 (34)	0,94 (34)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,94 (34)	0,94 (34)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,11 (40)	1,11 (40)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Теоретико-методологические основы изучения массовой коммуникации.	16	16	0	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
2	Модуль 2. Исследования в рекламе и СО	18	18	0	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
Всего		34	34	0	40	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>1. Массовая коммуникация как предмет социологического анализа.</p> <p>2. Структурно-функциональная традиция анализа массовой коммуникации.</p> <p>3. Концепция идеологии в методологии анализа массовой коммуникации.</p> <p>4. Критическая традиция анализа массовой коммуникации.</p> <p>5. Средства массовой коммуникации в постмодернистской перспективе.</p> <p>6. Становление информационного общества</p> <p>7. СМК и особенности коммуникации в современном обществе.</p>	16	0	0
2	2	<p>1. Исследование эффектов массовой коммуникации</p> <p>2. Исследования коммуникатора и аудитории массовой коммуникации.</p> <p>3. Рейтинговые исследования</p> <p>4. Основные показатели медиапланирования</p> <p>5. Исследования рекламной коммуникации</p>	18	0	0
Всего			34	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>1. Массовая коммуникация как предмет социологического анализа.</p> <p>2. Структурно-функциональная традиция анализа массовой коммуникации.</p> <p>3. Концепция идеологии в методологии анализа массовой коммуникации.</p> <p>4. Критическая традиция анализа массовой коммуникации.</p> <p>5. Средства массовой коммуникации в постмодернистской перспективе.</p> <p>6. Становление информационного общества</p> <p>7. СМК и особенности коммуникации в современном обществе.</p>	16	0	0
2	2	<p>1. Исследование эффектов массовой коммуникации</p> <p>2. Исследования коммуникатора и аудитории массовой коммуникации.</p> <p>3. Рейтинговые исследования</p> <p>4. Основные показатели медиапланирования</p> <p>5. Исследования рекламной коммуникации</p>	18	0	0
Всего			34	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Соколова Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учеб. - метод. пособие	Красноярск: СФУ, 2012
Л1.2	Феньвеш Т. А., Стариков П. А., Немировский В. Г., Петерсон И. Р., Труфанов Д. О., Павлов А. П., Новиков А. С., Цареградский В. Г., Львов Д. В.	Рекомендации по выполнению самостоятельных работ: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 030602.65 «Связи с общественностью», 040201.65 «Социология», напр. 040100.62 «Социология», 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», 040100.68 «Социология»]	Красноярск: СФУ, 2012

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.2	Передня Д. Г.	Социология рекламной деятельности: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гуревич С. М.	Экономика средств массовой информации	Москва: Издательство им.Сабашниковых, 1999
Л2.2	Докторов Б. З.	Реклама и опросы общественного мнения в США. История зарождения. Судьбы творцов: [монография]	Москва: Директ-Медиа, 2014

Л2.3	Кашкин В. Б.	Введение в теорию коммуникации: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 032700 - "Филология"	Москва: Флинта, 2016
Л2.4	Логвинов А.М.	Социология рекламной деятельности: учебное пособие	Красноярск: Полицом, 2005
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Соколова Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учеб. - метод. пособие	Красноярск: СФУ, 2012
Л3.2	Феньевеш Т. А., Стариков П. А., Немировский В. Г., Петерсон И. Р., Труфанов Д. О., Павлов А. П., Новиков А. С., Цареградский В. Г., Львов Д. В.	Рекомендации по выполнению самостоятельных работ: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 030602.65 «Связи с общественностью», 040201.65 «Социология», напр. 040100.62 «Социология», 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», 040100.68 «Социология»]	Красноярск: СФУ, 2012

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-Центр» [Электронный ресурс] // URL: http://www.levada.ru/ .	http://www.levada.ru/ .
Э2	Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения // URL: https://wciom.ru/ .	https://wciom.ru/ .
Э3	Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система : содержит издания по основным изучаемым дисциплинам / Директмедиа Пабблишинг, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН). – Электрон. дан. – Берлин ; Москва, 2010. – URL: https://biblioclub.ru/ .	https://biblioclub.ru/ .
Э4	Экономика. Социология. Менеджмент: научно-образовательный ресурс : [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : содержит аннотации, рецензии, полнотекстовые научные издания; гиперкниги, словари; глоссарий; учебные программы; диссертации по направлениям: экономика, социология, менеджмент,	http://www.ecsocman.edu.ru/ .

	философия, государственное и муниципальное управление, а также объединяет все научные журналы по данным направлениям и другие интерактивные сервисы. – Электрон. дан. – Москва, 2001. – URL: http://www.ecsocman.edu.ru .	
--	--	--

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В изучении курса основное значение придается самостоятельному изучению теоретического материала, которое производится в соответствии с планом лекционных занятий. В ходе подготовки к семинарским занятиям студенты используют контрольные вопросы, обращаются к дополнительным и основным источникам информации, указанным далее, Самостоятельно проработанные темы позволяют обучающимся выполнять такие виды работ, как: экспертиза социальной ситуации, коллективная дискуссия, написание эссе.

Формой аудиторной работы, применяемой на данном семинарском занятии, является экспертиза социальной ситуации.

Цель экспертизы социальной ситуации состоит в формировании профессиональных компетенций студентов в области системного анализа путем применения полученных теоретических знаний для исследования практических управленческих, социальных и психологических ситуаций. Экспертиза социальной ситуации представляет собой экспертную оценку студентом предложенного примера на основании теоретических знаний, полученных в ходе лекционных занятий, а также самостоятельной подготовки к семинарскому занятию. Результатом данной экспертизы является экспертное заключение, содержащее анализ причин, содержания и путей оптимизации ситуации.

Экспертные методы используются для анализа социальных ситуаций, имеющих сложный характер, с целью выявить существующие тенденции, спектр альтернативных решений социальных проблем. Широкое применение экспертных методов в сфере системного анализа обосновано комплексной, системной природой инновационных процессов, высокой степенью неопределенности и многофакторности. В качестве экспертных методов применяются экспертные оценки, аналитические записки, сопоставление различных экспертных данных, согласование мнений экспертов в виде публичных обсуждений, круглых столов, различных модификаций «мозгового» штурма.

Метод «мозгового» штурма в его многообразных вариациях в силу при-сущих ему достоинств является одним из наиболее

популярных методов экспертизы и решения проблем. Часто используется на рабочих, производственных совещаниях. Сама методика мозгового штурма была разработана в 1941 году Алексом Осборном. Смысл этого метода в том, чтобы создать атмосферу доверия и творческого поиска, которая будет стимулировать воображение, гибкость мысли.

Экспертное заключение, как результат проведенной экспертизы, включает описание и анализ причин обсуждаемой ситуации, оценку перспектив оптимизации, рекомендации в отношении управленческих решений, касающихся данной ситуации.

Формой аудиторной работы, применяемой на семинарских занятиях, является и написание эссе (объем 3 страницы), т.е. краткое, выраженное в публицистичном стиле изложение своей точки зрения, по обсуждаемой теме. Текст эссе должен отражать собственную, авторскую позицию по проблематике.

Формой аудиторной работы, применяемой на семинарских занятиях, является коллективная дискуссия по теме, с целью более углубленного понимания темы и уточнения изучаемых понятий. Основанием для дискуссии является наличие различных подходов к пониманию системных явлений, с которыми студенты ознакомились на этапе самостоятельной подготовки к контрольным вопросам семинарского занятия.

В ходе изучения курса слушатель готовит реферат по актуальным проблемам мифа, его структуры, исследований в области мифологических составляющих коммуникации, архетипической психологии и бессознательного.

Общий объем самостоятельной работы составляет 120 ч.

Самостоятельное изучение теоретического материала, включая подготовку к зачету - 80 ч.

Написание реферата – 40 ч.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	-Windows 7,
9.1.2	-Winrar или Winzip,
9.1.3	-Ms. Office 7,
9.1.4	-Adobe Photoshop CS3,
9.1.5	-Corel Draw 4,
9.1.6	-Statistica 10,

9.1.7	-Adobe Flash 3.
-------	-----------------

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.2	Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/
9.2.3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/defaultx.asp
9.2.4	Базы данных Интегрум: http://www.integrumworld.com/rus/services.html

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.